Briljant!

Aruba in 2046

Bianca Peters, directeur overheidsbureau Innovatie, neemt u als lezer tweewekelijks mee in de wondere wereld van innovatie.

Aruba in 2046…Kan je je er al een beeld van vormen? Laten we even dromen; je wordt wakker in 2046 en ruikt al de heerlijk geurende koffie en warme broodjes. Volledig duurzame producten klaargemaakt door gebruikmaking van zonne- en windenergie en tot in perfectie afgestemd op jouw smaak en behoeftes door de meest geavanceerde apparatuur. Je loopt na je ontbijtje naar de douche waar het water via ‘air to water’ uit de kraan komt. Je kleedt je aan en je kleding vertelt je hoe je er fysiek en mentaal voor staat op die dag. Je zelfrijdende op waterstof gebaseerde, 3D-geprinte auto brengt je naar je werk aan het strand waar je je hologram aanzet om samen met je collega’s over de hele wereld verder te bouwen aan datgene wat Aruba zo uniek maakt… Wat dat unieke is, laat ik aan jouw droom over.

Zaterdagavond werd voor velen ook een droom werkelijkheid. De opening van BEAM, een creatief platform wat innovatieve concepten via workshops en evenementen voor zowel lokale als internationale artiesten faciliteert en stimuleert. Aan de Steenweg 17-19, net achter de Wilhelminastraat, vind je BEAM. Op de begane grond zijn artiesten aan het werk en kan je hun producten bewonderen en kopen. Boven worden workshops gegeven en gaan artiesten gezamenlijk aan de slag om vanuit co-creatie de meest gave concepten te lanceren. Heel bijzonder om te zien hoe Monumentenfonds (BEAM zit in een pand van Monumentenfonds), Michael Lampe (het brein en de uitvoerder van BEAM) en artiesten elkaar gevonden hebben en gezamenlijk aan de slag zijn. Weer een grote stap in de goede richting om de creatieve industrie hier op het eiland veel meer de aandacht te geven die het verdient.

Wat is dan de link met Aruba2046? Tijdens de opening zaterdagavond hebben we vanuit de stichting Green’S’Cool -geïnitieerd vanuit Bureau Innovatie- in samenwerking met BEAM het project Aruba2046 gelanceerd. Ik heb het al vaker in deze column gehad over Green’S’Cool. Bijvoorbeeld die keer dat ik vertelde in Curaçao te zijn geweest omdat ze ook daar graag Green’S’Cool op middelbare scholen en in het bedrijfsleven wilden introduceren. De missie van Green’S’Cool is om iedereen in de samenleving te motiveren, stimuleren en inspireren om via innovatieve methodes duurzamer te leven. Binnen die missie en in het kader van 30-jaar status aparte daagt Green’S’Cool iedereen op Aruba en alle Arubanen buiten Aruba uit om na te denken over Aruba in 2046, 30 jaar vooruit in de toekomst. Hoe wil je dat jouw leefomgeving er over 30 jaar uit ziet? Laat je gedachten en fantasieën de vrije loop en vereeuwig dit in een schilderij, gedicht, kunstwerk, of wat je ook kunt bedenken. De enige voorwaarde is dat het gefotografeerd moet kunnen worden. De winnaars worden namelijk afgedrukt op de officiële herbruikbare Aruba tassen en zullen uiteindelijk de hele wereld mee overgenomen worden door toeristen! Binnenkort wordt naar alle waarschijnlijkheid de wet aangenomen om plastic tasjes van het eiland te weren. Vooruitlopend hierop heeft Green’S’Cool het programma Aruba2046 bedacht. Op dit moment vinden zeer positieve en enerverende gesprekken plaats met allerlei organisaties in de samenleving die hun steentje willen bijdragen. Ook de scholen worden benaderd.
Green’S’Cool bestaat al een paar jaar en heeft vele initiatieven ontplooid, waaronder competities op scholen. Hoe kan je je school zo duurzaam mogelijk maken? Of wie maakt de mooiste duurzame stoel van afval? Het bedrijfsleven stapte hierop in door hun kennis over bepaalde thema’s met de jongeren te delen. Gevolg was dat het een wisselwerking werd van kennisdeling en creatieve oplossingen tussen het bedrijfsleven en de jongeren. Andere landen, waaronder Nederland, Amerika en Curaçao, raakten zo enthousiast hierover dat het Green’S’Cool Friends programma opgezet werd. Green’S’Cool Change Agents meldden zich aan om op hun eigen school of in hun eigen buurt het verschil te maken door vanuit hun interesses kennis te delen. Het is erg mooi en ontroerend om te zien dat de medewerking voor Green’S’Cool vanuit alle lagen van de bevolking meer en meer wordt en dat we uiteindelijk met elkaar, vanuit de *triple helix* gedachte - bedrijfsleven, kenniscentra en overheid gezamenlijk - echt het verschil kunnen maken!

Aankomende maanden worden op diverse plaatsen op het eiland workshops gegeven om mensen te helpen hun ideeën over Aruba2046 op creatieve wijze vast te leggen. Er zijn vier (leeftijds)categorieën. Alle inzendingen zullen voor het publiek te bezichtigen zijn en de winnaars worden tijdens TEDxAruba bekendgemaakt. Al enthousiast om mee te doen of meer over Aruba2046 te lezen en/of horen? Volg alle activiteiten van Green’S’Cool op www.facebook.com/GreenSCool-Aruba.

Ik daag je uit: Aruba in 2046, hoe ziet jouw wereld er dan uit?